



B2B RESEARCH

Индекс СМБ

Инициативное исследование B2B Research

26-28.04.2022



B2B RESEARCH

Метод, задачи, выборка

ВВЕДЕНИЕ

Введение

Предпосылки проекта



V2B Research разработала **методику мониторинга состояния малого и среднего бизнеса (СМБ)** и будет регулярно (раз в неделю) делать исследование на случайной репрезентативной выборке в 150 компаний.

Основа мониторинга - **Композитный Индекс СМБ**, состоящий из трех элементов: Индекса Добавленной стоимости СМБ, Индекса Настроения СМБ и Индекса HR.

Композитный Индекс СМБ представляется быстрой возможностью **оценить текущие и ближайшие прогнозные параметры состояния СМБ в России.**

В числовом выражении **индекс считается по шкале от 0 до 100**, где цифры меньше 50 – это ухудшение ситуации (например, увеличение закупочных цен или уменьшение выручки), а значения больше 50 говорят об улучшении ситуации.

Нормативные показатели индекса говорят о интерпретации значения **меньше 44 как явный кризис и в стадии спада активности индекс может достигать значений 35 и ниже.**

Индексы исследования

Описание индексов



ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

Индекс Добавленной Стоимости СМБ **анализирует основные параметры цепочки добавленной стоимости**, традиционные для малого бизнеса.

Принимаются во внимание и учитываются различия между производственными, торговыми и сервисными предприятиями.

HR ИНДЕКС

Индекс HR СМБ **отражает динамику количества занятого персонала** и планы предприятия по его увеличению или сокращению.

НАСТРОЕНИЕ

Индекс Настроения СМБ **отражает впечатления руководителей** компаний о текущем состоянии и будущих перспективах бизнеса.

КОМПОЗИТНЫЙ ИНДЕКС

Композитный Индекс СМБ представляет собой **единый индикатор состояния малого и среднего бизнеса**, учитывающий параметры добавленной стоимости, динамику занятости и общее настроение руководителей компаний.

Дизайн исследования

Респонденты и метод



КОМПАНИИ

Малый и средний бизнес

- Репрезентативно отраслевому составу СМБ
- Репрезентативно географическому распределению

РЕСПОНДЕНТЫ

Лица, принимающие стратегические решения в компании:

- Владельцы компаний
- Генеральные директора
- Финансовые директора или главные бухгалтеры
- Коммерческие директора или директора по маркетингу и продажам
- Компетентные сотрудники

МЕТОД

Онлайн опрос по структурированной анкете

- Респонденты **панели B2B Research** и партнёрских компаний
- 150 интервью, выполненных в период с 26 по 27 апреля 2022



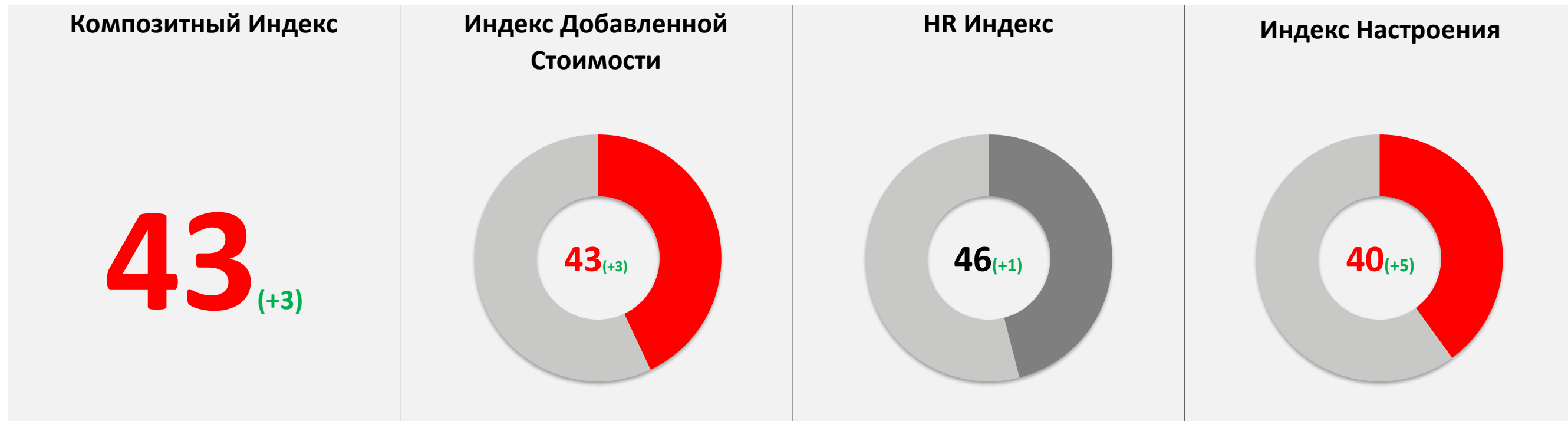
B2B RESEARCH

Четвертая волна

РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

Индекс СМБ

Малый и средний бизнес в период с 26/04/2022 по 28/04/2022



Крайне негативные показатели предшествовавшей волны (середина апреля) начинают медленно, но заметно, меняться в сторону улучшения. Важно отметить, что крайний пессимизм отрасли, заметный в Индексе Настроения, улучшается быстрее всех физических показателей.

Индекс СМБ Диагностика



43 (+3)

Индекс добавленной стоимости

55 (-8)%

Упала выручка

20%

Среднее падение

14 (-4%)

Выросла выручка

20%

Среднее увеличение

46 (+1)

Индекс HR

73 (-5)%

Не сокращали штат

17%

Сократили штат

65 (-17%)

Не планируют сокращений

13%

Планируют увеличить штат

40 (+5)

Индекс настроения

45 (-11)%

Условия ухудшились

33 (-1)%

Условия станут хуже

21 (-3)%

Ожидают улучшений

Падение выручки компаний замедлилось, количество компаний, все еще увеличивающих выручку сокращается.

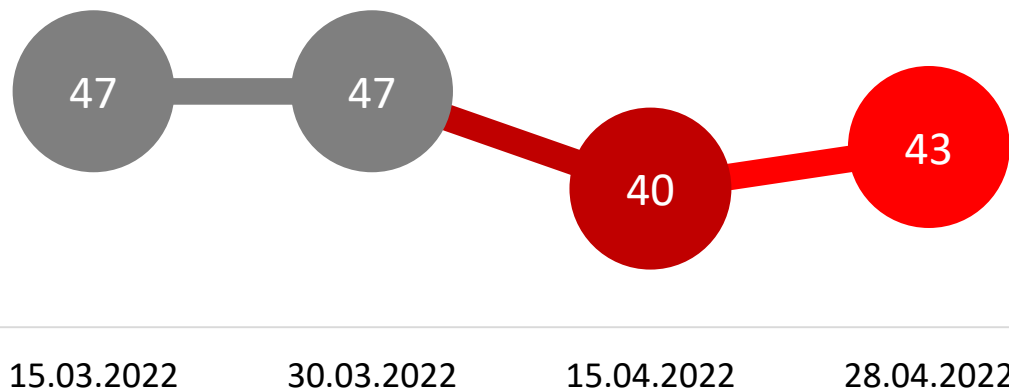
От экономики бизнес ждет дальнейших ухудшений (56% компаний).

Динамика индексов

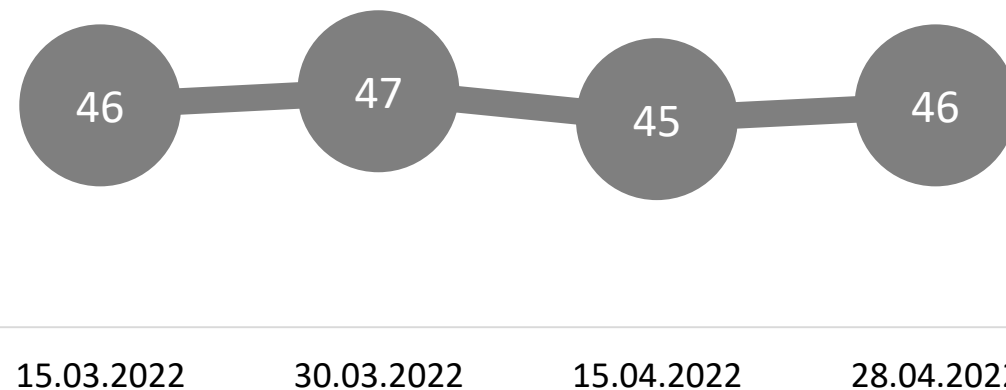


Экономические показатели и общее настроение показывают минимальное, но улучшение

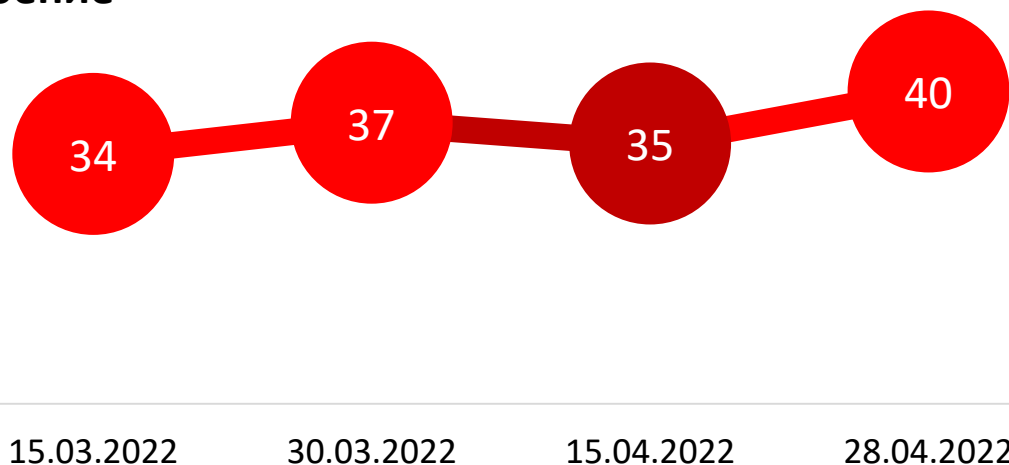
Добавленная стоимость



HR индекс



Настроение

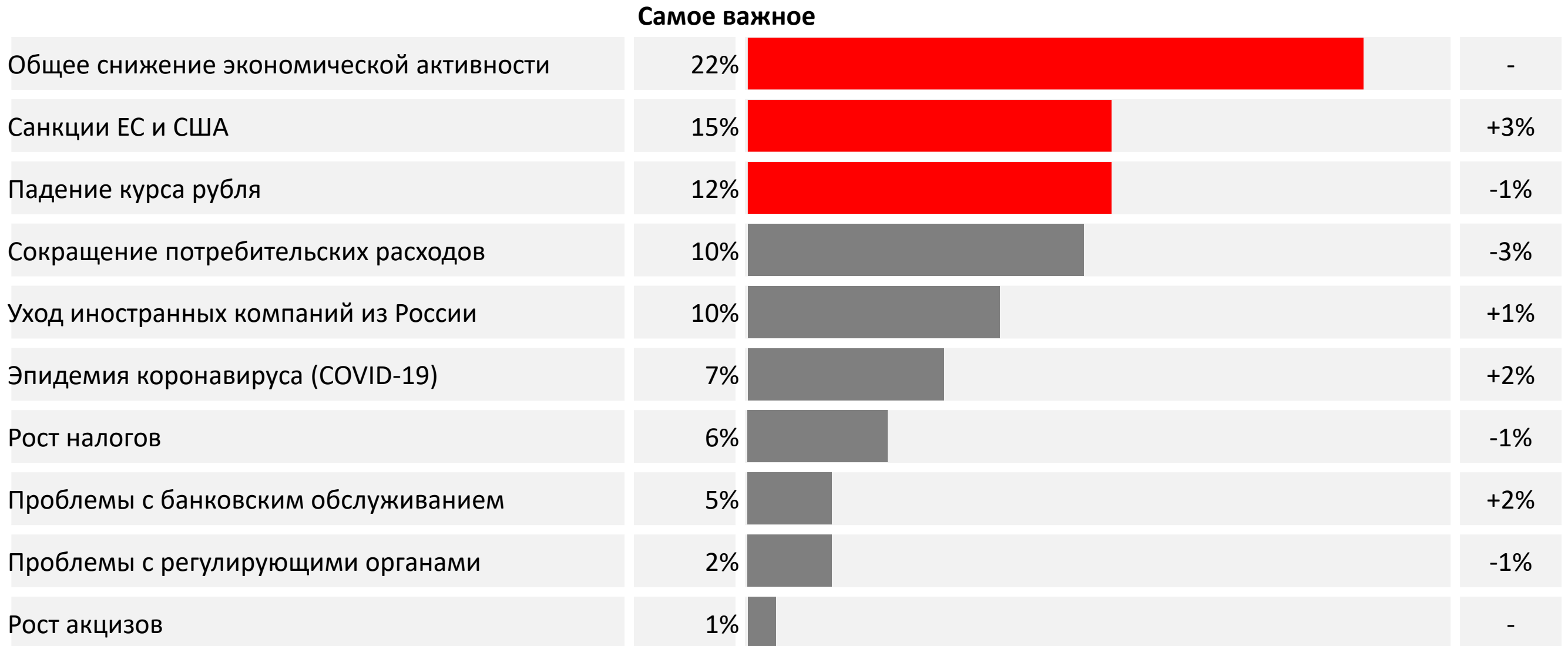


43 (+3)

Композитный индекс

Динамика индексов малого и среднего бизнеса показывает, что индустрия по всей видимости достигла локального «дна» и медленно возвращается к принятию новой реальности.

Основной проблемой бизнеса остается падение экономической активности и санкции



Итоги второй половины апреля

Основные выводы



ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

Потери малого и среднего бизнеса замедлились, но не закончились.

На фоне общего снижения экономической активности компании теряют выручку (55% компаний отметили эти потери, но это на 8п.п. меньше, чем в середине месяца).

Компании, сумевшие в начале кризиса увеличить выручку, максимально использовали появившиеся возможности и по всей видимости совсем остановились в росте.

HR ИНДЕКС

Несмотря на трудности, бизнес старается сохранить существующий персонал.

Не сокращали штат 73% компаний (возможно под давлением регуляторов).

Бизнес в основной массе планирует оставить штат неизменным (65% компаний), но четкой уверенности в этом нет, и показатель падает по сравнению с концом марта-серединой апреля.

НАСТРОЕНИЕ

Пессимистические настроения индустрии (45% считают, что условия ведения бизнеса ухудшились) постепенно сменяются на ожидание стабильной новой реальности (негативный показатель был 56%).

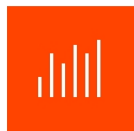
Бизнес **не испытывает оптимизма в оценках будущего экономики** (56% руководителей считают, что ситуация в экономике страны будет хуже).

КОМПОЗИТНЫЙ ИНДЕКС

Малый и средний бизнес полностью ощутил удар, нанесенный сложившейся ситуацией, в результате сокращения количества заказов и выручки.

Индустрия по всей видимости **достигла локального «дна» и медленно возвращается к принятию новой реальности.**

Компании стараются сохранить персонал, но очевидно думают о дальнейшей реструктуризации.



B2B RESEARCH

Спасибо!

Дополнительные вопросы и предложения можно направить на почту info@b2bresearch.ru

Скачать текущую версию Индекса СМБ можно на нашем сайте

www.b2bresearch.ru