

B2B RESEARCH

Индекс СМБ

Инициативное исследование B2B Research

15-17.12.2020



B2B RESEARCH

Метод, задачи, выборка

ВВЕДЕНИЕ

Введение

Предпосылки проекта



V2B Research разработала **методику мониторинга состояния малого и среднего бизнеса (СМБ)** и будет регулярно делать исследование на случайной репрезентативной выборке в 100 компаний.

Основа мониторинга - **Композитный Индекс СМБ**, состоящий из трех элементов: Индекса Добавленной стоимости СМБ, Индекса Настроения СМБ и Индекса HR.

Композитный Индекс СМБ представляется быстрой возможностью **оценить текущие и ближайшие прогнозные параметры состояния СМБ в России.**

В числовом выражении **индекс считается по шкале от 0 до 100**, где цифры меньше 50 – это ухудшение ситуации (например, увеличение закупочных цен или уменьшение выручки), а значения больше 50 говорят об улучшении ситуации.

Ответы на **отдельные вопросы исследования**, которые показались нам особенно интересными, мы показываем отдельно.

Индексы исследования

Описание индексов



ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

Индекс Добавленной Стоимости СМБ **анализирует основные параметры цепочки добавленной стоимости**, традиционные для малого бизнеса.

Принимаются во внимание и учитываются различия между производственными, торговыми и сервисными предприятиями.

HR ИНДЕКС

Индекс HR СМБ **отражает динамику количества занятого персонала** и планы предприятия по его увеличению или сокращению.

НАСТРОЕНИЕ

Индекс Настроения СМБ **отражает впечатления руководителей** компаний о текущем состоянии и будущих перспективах бизнеса.

КОМПОЗИТНЫЙ ИНДЕКС

Композитный Индекс СМБ представляет собой **единый индикатор состояния малого и среднего бизнеса**, учитывающий параметры добавленной стоимости, динамику занятости и общее настроение руководителей компаний.

Дизайн исследования

Респонденты и метод



КОМПАНИИ

Малый и средний бизнес

- Репрезентативно отраслевому составу СМБ
- Репрезентативно географическому распределению

РЕСПОНДЕНТЫ

Лица, принимающие стратегические решения в компании:

- Владельцы компаний
- Генеральные директора
- Финансовые директора или главные бухгалтеры
- Коммерческие директора или директора по маркетингу и продажам
- Компетентные сотрудники

МЕТОД

Онлайн опрос по структурированной анкете

- Респонденты **панели B2B Research** и партнёрских компаний
- 100 интервью, выполненных в период 14-16 декабря 2020



B2B RESEARCH

Одиннадцатая волна

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В ДЕКАБРЕ 2020

Индекс СМБ

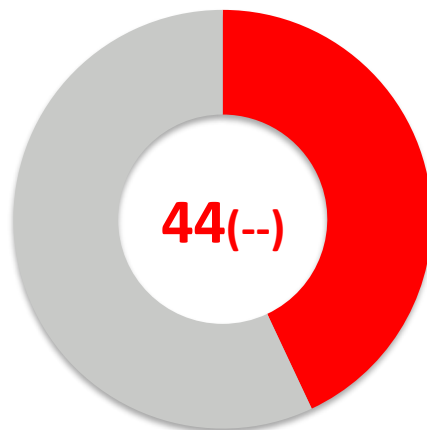
Малый бизнес в период 15-12-2020 – 17-12-2020



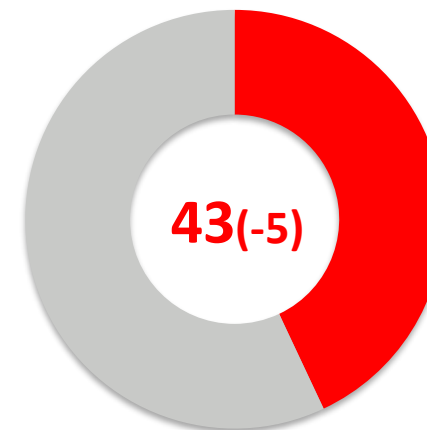
Композитный Индекс

42₍₋₁₎

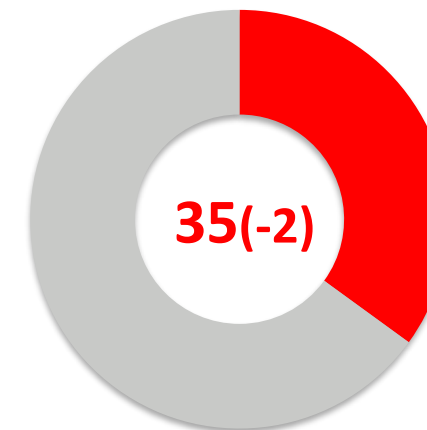
Индекс Добавленной
Стоимости



HR Индекс



Индекс Настроения



Всего опрошено 100 компаний. Цифры в скобках показывают динамику по сравнению с ноябрем 2020.

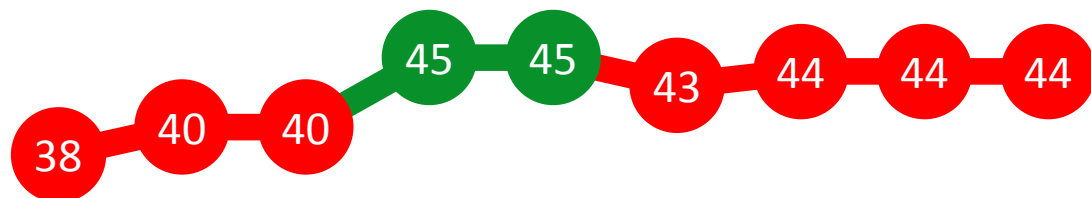
Настроение участников рынка **продолжает ухудшаться**, следуя за развитием текущих событий, как экономических, так и связанных с возможным развитием эпидемии. По словам участников рынка COVID-19 в приоритете тревожных факторов для 49% компаний, наряду с общим снижением экономической активности (20%), падением курса рубля (11%) и ростом налогов (7%).

Динамика индексов

Общее настроение бизнеса продолжает заметно ухудшаться

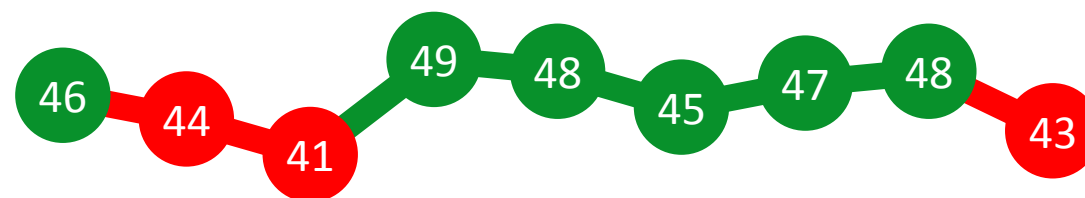


Добавленная стоимость



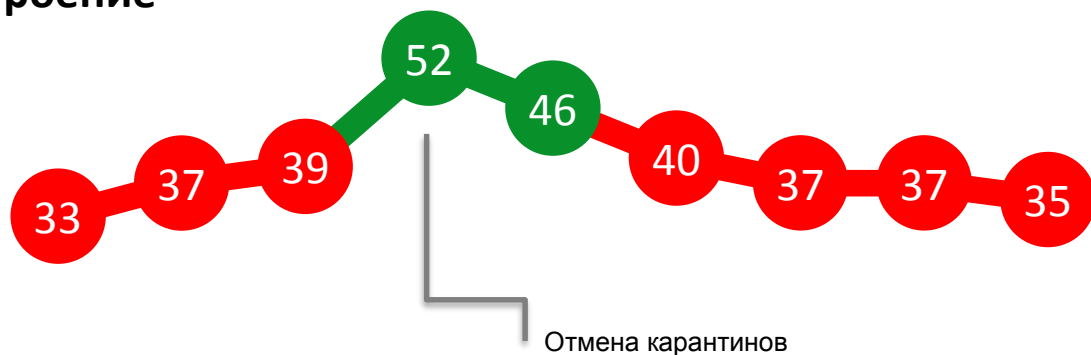
Конец мая, Начало июня, Конец июня, Середина июля, Начало августа, Начало сентября, Начало октября, Начало ноября, Середина декабря

HR индекс



Конец мая, Начало июня, Конец июня, Середина июля, Начало августа, Начало сентября, Начало октября, Начало ноября, Середина декабря

Настроение



Конец мая, Начало июня, Конец июня, Середина июля, Начало августа, Начало сентября, Начало октября, Начало ноября, Середина декабря



Композитный индекс

Состояние малого бизнеса за последний месяц меняется к худшему, следуя за падением общего настроения и ростом проблем, связанных с непосредственной деятельностью участников рынка

Индекс СМБ Диагностика



44 (--)

Индекс добавленной стоимости

45 (-2)%

Упала выручка

39 (-4)%

Не изменилась

16 (+5)%

Выросла выручка

20 %

Средний рост

43 (-5)

Индекс HR

25 (+4)%

Сократили штат

10 %

Среднее сокращение

69 (-2)%

Не сокращали штат

6 (-2)%

Увеличили штат

35 (-2)

Индекс настроения

43 (+6)%

Условия улучшились

36 (-2)%

Ожидают ухудшений

7 (-5)%

Ожидают улучшений

62 (--)%

Ожидают ухудшения
экономической ситуации

Итоги месяца

Основные выводы



ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

Компании СМБ за последний месяц фактически не показали изменений в объективных показателях работы.

Выручка компаний скорее не изменяется или даже растет (16% компаний отмечают небольшой рост выручки по сравнению с прошлым месяцем, 39% компаний говорят о стабилизации выручки).

HR ИНДЕКС

К концу года компании малого и среднего бизнеса по всей видимости проводят оптимизации штата.

В каждой четвертой компании произошли сокращения в пределах 10 процентов штатного персонала.

НАСТРОЕНИЕ

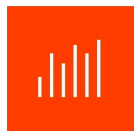
Настроение владельцев бизнеса продолжает ухудшаться, следуя за развитием текущих событий, как экономических, так и связанных с возможными новыми карантинами.

Бизнес **ожидает ухудшения общего состояния экономики** (62% участников рынка) в том числе и как результата последних политических событий.

КОМПОЗИТНЫЙ ИНДЕКС

Малый и средний бизнес продолжает жить в ситуации общего ожидания негативных последствий текущих событий в экономике, политике и развитии эпидемии.

Несмотря на относительную стабильность объективных показателей бизнеса, среди участников рынка **усиливаются пессимистические настроения.**



B2B RESEARCH

Спасибо!

Дополнительные вопросы и предложения по почте dobrovolski@b2bresearch.ru
или телефону +7 495 638 5661, Дмитрий Добровольский

Скачать текущую версию Индекса СМБ можно на нашем сайте

www.b2bresearch.ru