



B2B RESEARCH

Индекс СМБ

Инициативное исследование B2B Research

14-15.11.2022



B2B RESEARCH

Метод, задачи, выборка

ВВЕДЕНИЕ

Введение

Предпосылки проекта



B2B Research разработала **методику мониторинга состояния среднего и малого бизнеса (СМБ)** и регулярно (раз две недели) проводит исследование на случайной репрезентативной выборке в 150 компаний.

Основа мониторинга - **Композитный Индекс СМБ**, состоящий из трех элементов: Индекса Добавленной стоимости СМБ, Индекса Настроения СМБ и Индекса HR.

Композитный Индекс СМБ представляется быстрой возможностью **оценить текущие и ближайшие прогнозные параметры состояния СМБ в России.**

В числовом выражении **индекс считается по шкале от 0 до 100**, где цифры меньше 50 – это ухудшение ситуации (например, увеличение закупочных цен или уменьшение выручки), а значения больше 50 говорят об улучшении ситуации.

Нормативные показатели индекса говорят о интерпретации значения **меньше 44 как явного кризиса, спада активности, индекс может достигать значений 35 и ниже в острых кризисных ситуациях.**

Индексы исследования

Описание индексов



ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

Индекс Добавленной Стоимости СМБ **анализирует основные параметры цепочки добавленной стоимости**, традиционные для малого бизнеса.

Принимаются во внимание и учитываются различия между производственными, торговыми и сервисными предприятиями.

HR ИНДЕКС

Индекс HR СМБ **отражает динамику количества занятого персонала** и планы предприятия по его увеличению или сокращению.

НАСТРОЕНИЕ

Индекс Настроения СМБ **отражает впечатления руководителей** компаний о текущем состоянии и будущих перспективах бизнеса.

КОМПОЗИТНЫЙ ИНДЕКС

Композитный Индекс СМБ представляет собой **единый индикатор состояния малого и среднего бизнеса**, учитывающий параметры добавленной стоимости, динамику занятости и общее настроение руководителей компаний.

Дизайн исследования

Респонденты и метод



КОМПАНИИ

Малый и средний бизнес

- Репрезентативно отраслевому составу СМБ
- Репрезентативно географическому распределению

РЕСПОНДЕНТЫ

Лица, принимающие стратегические решения в компании:

- Владельцы компаний
- Генеральные директора
- Финансовые директора или главные бухгалтеры
- Коммерческие директора или директора по маркетингу и продажам
- Компетентные сотрудники

МЕТОД

Онлайн опрос по структурированной анкете

- Респонденты **панели B2B Research** и партнёрских компаний
- 150 интервью, выполненных в период с 14 по 15 ноября 2022



B2B RESEARCH

Четырнадцатая волна

РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

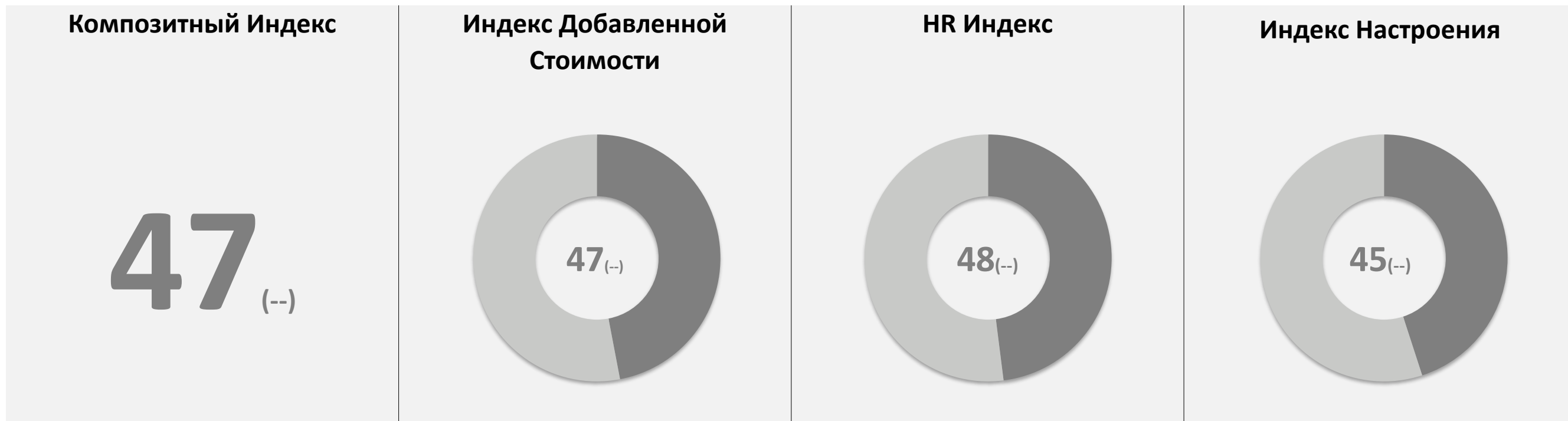
Общее снижение экономической активности по-прежнему остро ощущается бизнесом



		Самое важное	
Общее снижение экономической активности	24%		+2%
Сокращение потребительских расходов	13%		-1%
Частичная мобилизация	11%		--%
Санкции ЕС и США	8%		+2%
Уход иностранных компаний из России	7%		-10%
Падение курса рубля	5%		+4%
Рост налогов	5%		-6%
Изменения в законодательстве	4%		+1%
Проблемы с гос. регулирующими органами	4%		+4%
Проблемы с лицензированием деятельности	4%		+4%
Рост цен на нефть	4%		+1%
Эпидемия коронавируса (COVID-19)	4%		+2%
Проблемы с банковским обслуживанием	3%		-1%
Закрытие воздушного пространства США, Канады и стран ЕС	1%		--%

Индекс СМБ

Малый и средний бизнес в первой половине ноября 2022



Индустрия адаптировалась к новой реальности и полностью стабилизировала все показатели. В ожиданиях пессимистические настроения продолжают переход к осторожному оптимизму.

Индекс СМБ Диагностика



47₍₋₋₎

Индекс добавленной стоимости

37_{(-7)%}

Упала выручка

25%

Среднее падение

23_{(+2)%}

Выросла выручка

20%

Среднее увеличение

48₍₋₋₎

Индекс HR

65_{(+3)%}

Не сокращали штат

23_{(-2)%}

Сократили штат

69_{(+4)%}

Не планируют сокращений

18_{(-1)%}

Планируют увеличить штат

45₍₋₋₎

Индекс настроения

28_{(-1)%}

Условия ухудшились

23_{(-3)%}

Условия станут хуже

17_{(-4)%}

Ожидают улучшений

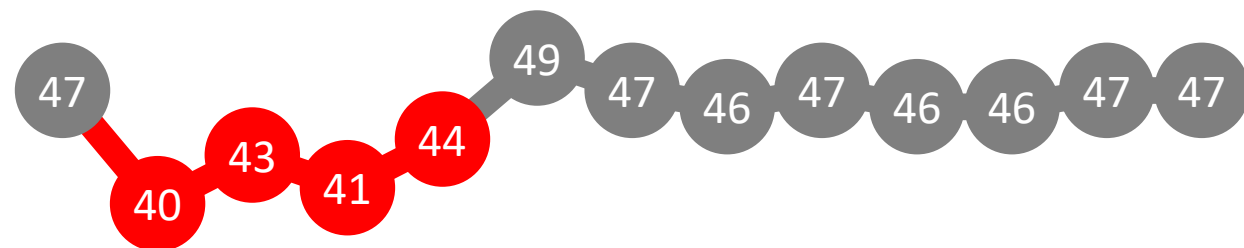
От общей экономической ситуации 52% компаний ожидают ухудшений.

Динамика индексов

Физические показатели и настроение бизнеса стабилизировались в новой реальности

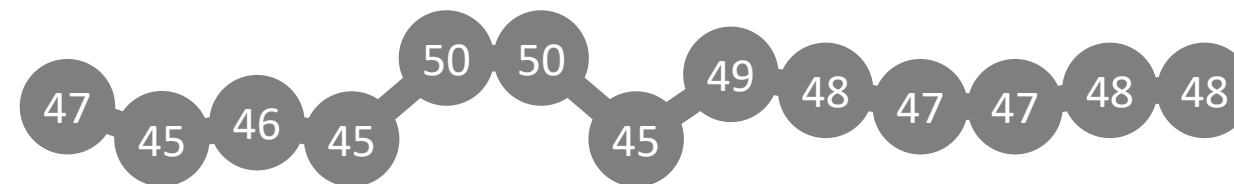


Добавленная стоимость



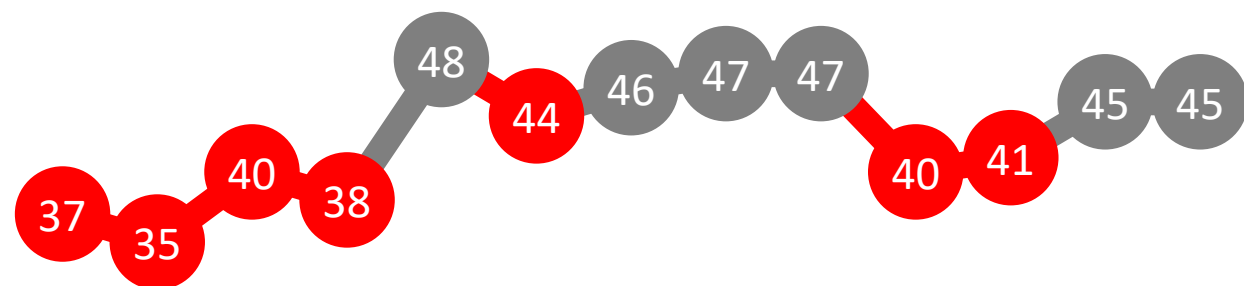
30.03.2022 15.04.2022 28.04.2022 20.05.2022 30.05.2022 15.06.2022 30.06.2022 15.07.2022 30.07.2022 30.09.2022 15.10.2022 28.10.2022 15.11.2022

HR индекс

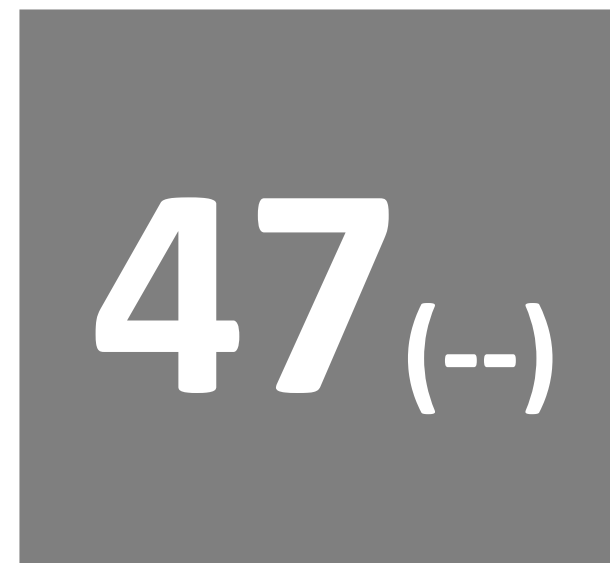


30.03.2022 15.04.2022 28.04.2022 20.05.2022 30.05.2022 15.06.2022 30.06.2022 15.07.2022 30.07.2022 30.09.2022 15.10.2022 28.10.2022 15.11.2022

Настроение



30.03.2022 15.04.2022 28.04.2022 20.05.2022 30.05.2022 15.06.2022 30.06.2022 15.07.2022 30.07.2022 30.09.2022 15.10.2022 28.10.2022 15.11.2022



Композитный индекс
Бизнес смог адаптироваться к новой реальности, стабилизировав все показатели.

Динамика композитного индекса за последние 8 волн

Адаптация к новой реальности



15-06-2022

48₍₊₂₎

Индустрия полностью адаптировалась к новой реальности, зафиксировала свои показатели на новом уровне и с осторожным пессимизмом смотрит за развитием событий.

30-06-2022

46₍₋₂₎

Индустрия стабилизировалась в новой реальности, решив вопросы оптимизации персонала. Пессимистические настроения снова становятся доминантой малого бизнеса.

15-07-2022

47₍₊₁₎

Индустрия малого и среднего бизнеса полностью стабилизировалась в новой реальности.

30-07-2022

47₍₋₋₎

Индустрия малого и среднего бизнеса полностью стабилизировалась, потрясения последних трех месяцев сменились стабильностью всех показателей и осторожным оптимизмом.

30-09-2022

45₍₋₂₎

Индустрия пока еще не зафиксировала физических потерь, но резко упавший индекс настроения (-7 пунктов) негативно отражается на общем состоянии СМБ.

15-10-2022

45₍₋₋₎

Индустрия пока еще не зафиксировала физических потерь, но пессимистические настроения бизнеса продолжают негативно влиять на состояние СМБ.

28-10-2022

47₍₊₂₎

Индустрия адаптируется к новой реальности, более оптимистичные настроения бизнеса положительно влияют на состояние СМБ.

15.11.2022

47₍₋₋₎

Индустрия малого и среднего бизнеса постепенно стабилизируется, потрясения последних двух месяцев сменились стабильностью всех показателей.

Итоги первой половины ноября

Основные выводы



ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

Индустрия продолжает работать в уже обычном для себя режиме – менее половины компаний (37%) отмечает падение выручки в среднем на 25%.

Увеличить выручку за последний месяц смогли 23% компаний (среднее увеличение – 20%).

HR ИНДЕКС

Ситуация с персоналом остается стабильной.

Большинство компаний (69%) не планируют сокращать штат, еще 18% планируют его расширение.

НАСТРОЕНИЕ

Настроения бизнеса стабилизировались и находятся в стадии перехода к осторожному оптимизму.

От общей экономической ситуации **половина компаний (52%) все еще ожидает ухудшения, при этом около четверти компаний (23%) ожидают ухудшений для своего бизнеса в будущем.**

КОМПОЗИТНЫЙ ИНДЕКС

Потрясения последних двух месяцев сменились стабильностью всех показателей.

Бизнес адаптировался к новой реальности

Спасибо!

Дополнительные вопросы и предложения можно направить на почту info@b2bresearch.ru

Скачать текущую версию Индекса СМБ можно на нашем сайте

www.b2bresearch.ru