



B2B RESEARCH

# Индекс СМБ

Инициативное исследование B2B Research

12-15.05.2020



B2B RESEARCH

Метод, задачи, выборка

# ВВЕДЕНИЕ

# Введение

## Предпосылки проекта



B2B Research разработало **методику мониторинга состояния малого и среднего бизнеса (СМБ)** и будет регулярно делать исследование на случайной репрезентативной выборке в 100 компаний.

Основа мониторинга - **Композитный Индекс СМБ**, состоящий из трех элементов: Индекса Добавленной Стоимости СМБ, Индекса Настроения СМБ и Индекса HR.

Композитный Индекс СМБ представляется быстрой возможностью **оценить текущие и ближайшие прогнозные параметры состояния СМБ в России.**

В числовом выражении **индекс считается по шкале от 0 до 100**, где цифры меньше 50 – это ухудшение ситуации (например, увеличение закупочных цен или уменьшение выручки), а значения больше 50 говорят об улучшении ситуации.

Ответы на **отдельные вопросы исследования**, которые показались нам особенно интересными, мы показываем отдельно.

# Индексы исследования

## Описание индексов



### ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

Индекс Добавленной Стоимости СМБ **анализирует основные параметры цепочки добавленной стоимости**, традиционные для малого бизнеса.

Принимаются во внимание и учитываются различия между производственными, торговыми и сервисными предприятиями.

### HR ИНДЕКС

Индекс HR СМБ **отражает динамику количества занятого персонала** и планы предприятия по его увеличению или сокращению.

### НАСТРОЕНИЕ

Индекс Настроения СМБ **отражает впечатления руководителей** компаний о текущем состоянии и будущих перспективах бизнеса.

### КОМПОЗИТНЫЙ ИНДЕКС

Композитный Индекс СМБ представляет собой **единый индикатор состояния малого и среднего бизнеса**, учитывающий параметры добавленной стоимости, динамику занятости и общее настроение руководителей компаний.

# Дизайн исследования

## Респонденты и метод



### КОМПАНИИ

Малый и средний бизнес

- Репрезентативно отраслевому составу СМБ
- Репрезентативно географическому распределению

### РЕСПОНДЕНТЫ

Лица, принимающие стратегические решения в компании:

- Владельцы компаний
- Генеральные директора
- Финансовые директора или главные бухгалтеры
- Коммерческие директора или директора по маркетингу и продажам
- Компетентные сотрудники

### МЕТОД

Онлайн опрос по структурированной анкете

- Респонденты **панели B2B Research** и партнёрских компаний
- 100 интервью, выполненных в период 12-13 мая 2020



B2B RESEARCH

Вторая волна

# **МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В НАЧАЛЕ МАЯ 2020**

# Индекс МСБ

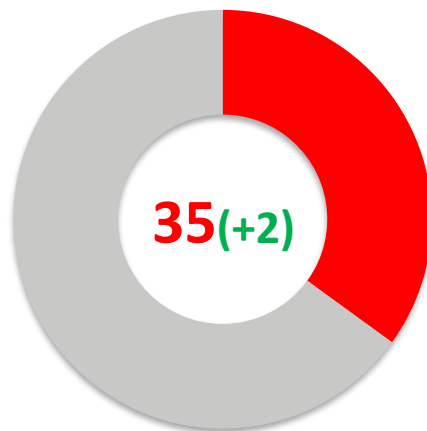
Малый бизнес в период 12-05-2020 – 15-05-2020



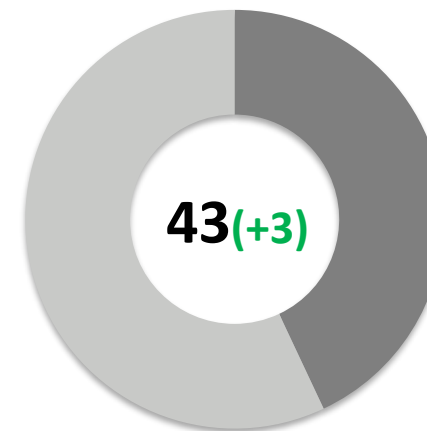
Композитный Индекс

35(+3)

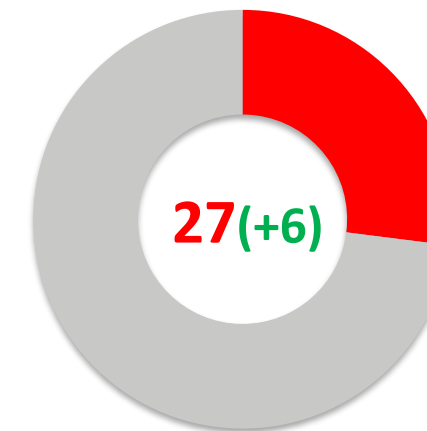
Индекс Добавленной  
Стоимости



HR Индекс



Индекс Настроения



Всего опрошено 100 компаний. Цифры в скобках показывают динамику по сравнению с периодом 27-30 апреля 2020.

Малый и средний бизнес продолжает нести серьезные потери. Индекс настроения говорит о том, что на фоне общего пессимизма начинает появляться **надежда на стабилизацию или улучшение ситуации** (индекс настроения вырос на 6 п.п., отыграв 29 процентов от прежнего уровня). Несмотря на трудности, бизнес старается сохранить существующий персонал (индекс HR вырос до 43, показывая замедление сокращений штата).

# Индекс МСБ Диагностика



35

Индекс добавленной стоимости

71%

Упала выручка

47%

Среднее падение

3 (-8)%

Выросла выручка

12%

Среднее увеличение

43

Индекс HR

25%

Сократили штат

35%

Среднее сокращение

70%

Не сокращали штат

5%

Увеличили штат

27

Индекс настроения

73%

Условия ухудшились

38 (-18)%

Будет еще хуже

16%

Ожидают улучшений

Практически все компании, сумевшие в ситуации кризиса увеличить выручку, максимально использовали появившиеся возможности и остановились в росте.



# Итоги недели

## Основные выводы



### ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

**Компании СМБ продолжают нести серьезные экономические потери.**

Предприятия теряют в количестве заказов (70% компаний отметили дальнейшее сокращение объема работы).

Выручка компаний продолжает сокращаться (71% компаний потеряли в общем обороте).

### HR ИНДЕКС

**Несмотря на трудности, бизнес старается сохранить существующий персонал.**

Тем не менее, каждая четвертая компания (25%) столкнулась с необходимостью дальнейших сокращений.

Нужно отметить, что **динамика сокращений замедляется** (в прошлом периоде компаний с сокращениями было 31%)

### НАСТРОЕНИЕ

**Руководители бизнеса полностью осознают сложность ситуации** (73% считают, что условия ведения бизнеса продолжают ухудшаться).

**Пессимистические настроения** в оценке ближайшего будущего (38% руководителей СМБ считают, что условия ведения бизнеса станут еще хуже и общее состояние экономики ухудшится) **уступают место нейтральным оценкам и ожиданиям улучшений.**

### КОМПОЗИТНЫЙ ИНДЕКС

**Малый и средний бизнес полностью ощутил удар, нанесенный сложившейся ситуацией**, в основном в результате сокращения количества заказов и выручки.

Есть основание полагать, что **бизнес практически нашел новое «дно»**, ожидая в будущем или стабильности, или уже изменений только к лучшему.



B2B RESEARCH

# Спасибо!

Дополнительные вопросы и предложения по почте [dobrovolski@b2bresearch.ru](mailto:dobrovolski@b2bresearch.ru)  
или телефону +7 495 638 5661, Дмитрий Добровольский

Скачать текущую версию Индекса СМБ можно на нашем сайте

[www.b2bresearch.ru](http://www.b2bresearch.ru)