



B2B RESEARCH

# Индекс СМБ

Инициативное исследование B2B Research

22-25.06.2020



B2B RESEARCH

Метод, задачи, выборка

# ВВЕДЕНИЕ

# Введение

## Предпосылки проекта



V2B Research разработала **методику мониторинга состояния малого и среднего бизнеса (СМБ)** и будет регулярно делать исследование на случайной репрезентативной выборке в 100 компаний.

Основа мониторинга - **Композитный Индекс СМБ**, состоящий из трех элементов: Индекса Добавленной стоимости СМБ, Индекса Настроения СМБ и Индекса HR.

Композитный Индекс СМБ представляется быстрой возможностью **оценить текущие и ближайшие прогнозные параметры состояния СМБ в России.**

В числовом выражении **индекс считается по шкале от 0 до 100**, где цифры меньше 50 – это ухудшение ситуации (например, увеличение закупочных цен или уменьшение выручки), а значения больше 50 говорят об улучшении ситуации.

Ответы на **отдельные вопросы исследования**, которые показались нам особенно интересными, мы показываем отдельно.

# Индексы исследования

## Описание индексов



### ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

Индекс Добавленной Стоимости СМБ **анализирует основные параметры цепочки добавленной стоимости**, традиционные для малого бизнеса.

Принимаются во внимание и учитываются различия между производственными, торговыми и сервисными предприятиями.

### HR ИНДЕКС

Индекс HR СМБ **отражает динамику количества занятого персонала** и планы предприятия по его увеличению или сокращению.

### НАСТРОЕНИЕ

Индекс Настроения СМБ **отражает впечатления руководителей** компаний о текущем состоянии и будущих перспективах бизнеса.

### КОМПОЗИТНЫЙ ИНДЕКС

Композитный Индекс СМБ представляет собой **единый индикатор состояния малого и среднего бизнеса**, учитывающий параметры добавленной стоимости, динамику занятости и общее настроение руководителей компаний.

# Дизайн исследования

## Респонденты и метод



### КОМПАНИИ

Малый и средний бизнес

- Репрезентативно отраслевому составу СМБ
- Репрезентативно географическому распределению

### РЕСПОНДЕНТЫ

Лица, принимающие стратегические решения в компании:

- Владельцы компаний
- Генеральные директора
- Финансовые директора или главные бухгалтеры
- Коммерческие директора или директора по маркетингу и продажам
- Компетентные сотрудники

### МЕТОД

Онлайн опрос по структурированной анкете

- Респонденты **панели B2B Research** и партнёрских компаний
- 100 интервью, выполненных в период 22-25 июня 2020



B2B RESEARCH

Пятая волна

# **МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В КОНЦЕ ИЮНЯ 2020**

# Индекс СМБ

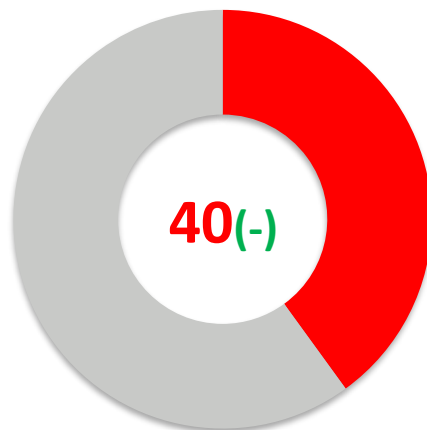
Малый бизнес в период 22-06-2020 – 25-06-2020



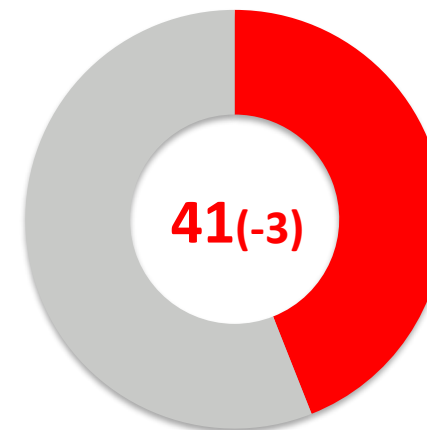
Композитный Индекс

40(-)

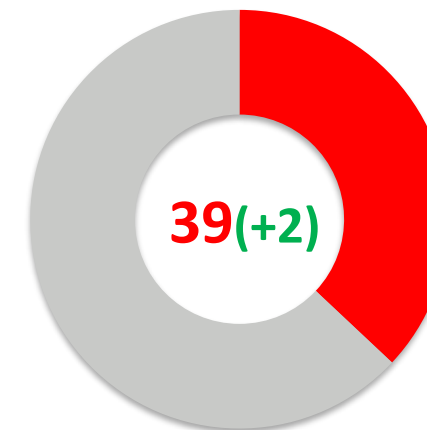
Индекс Добавленной  
Стоимости



HR Индекс



Индекс Настроения



Всего опрошено 100 компаний. Цифры в скобках показывают динамику по сравнению с периодом 08-09 июня 2020.

Частичное снятие карантина вносит заметный вклад в улучшение ожиданий бизнеса (индекс настроения вырос еще на 2 пункта). Компаниям по всей видимости все же не удалось стабилизировать ситуацию с персоналом, и дополнительные сокращения штата все еще происходят.

# Индекс СМБ Диагностика



40<sub>(-)</sub>

Индекс добавленной стоимости

62<sub>(-7)%</sub>

Упала выручка

36%

Среднее падение

11<sub>(-1)%</sub>

Выросла выручка

20%

Среднее увеличение

41<sub>(-3)</sub>

Индекс HR

27<sub>(+4)%</sub>

Сократили штат

19%

Среднее сокращение

70<sub>(-5)%</sub>

Не сокращали штат

3%

Увеличили штат

39<sub>(+2)</sub>

Индекс настроения

49<sub>(-12)%</sub>

Условия ухудшились

25<sub>(-3)%</sub>

Будет еще хуже

21<sub>(-7)%</sub>

Ожидают улучшений

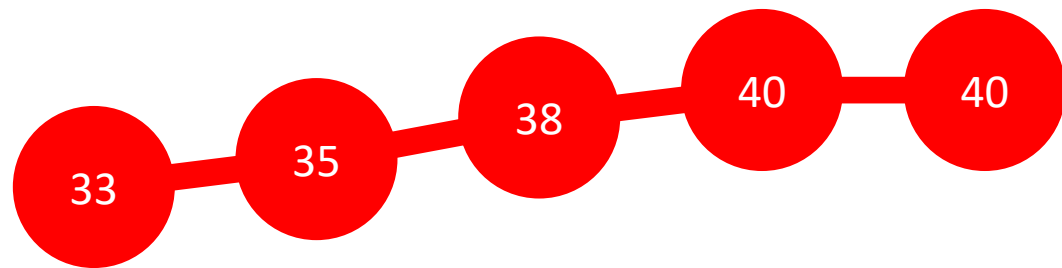


# Динамика индексов

Экономические показатели и общее настроение бизнеса продолжают ухудшаться

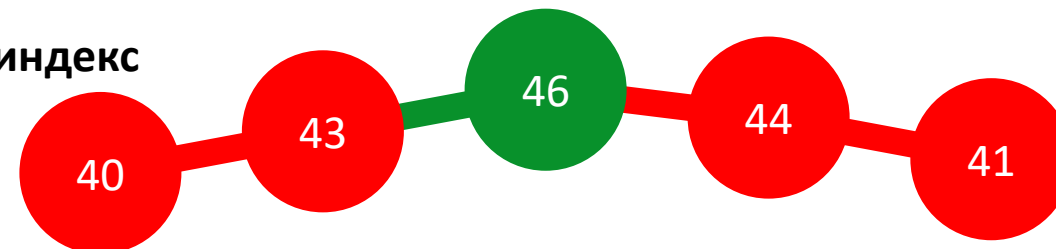


## Добавленная стоимость



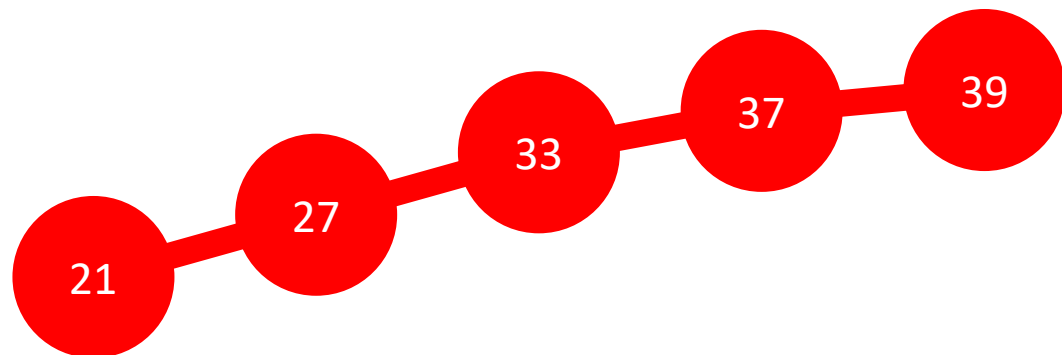
Апрель    Начало мая    Конец мая    Начало июня    Конец июня

## HR индекс



Апрель    Начало мая    Конец мая    Начало июня    Конец июня

## Настроение



Апрель    Начало мая    Конец мая    Начало июня    Конец июня

40<sub>(-)</sub>

## Композитный индекс

Потери в процессе создания добавленной стоимости компаний продолжают держать бизнес в зоне общего ухудшения ситуации. Ожидания стабилизации пока не оправдываются.

# Итоги недели

## Основные выводы



### ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

**Компании СМБ, несмотря на частичные меры ослабления карантинных, продолжают находиться в зоне риска.**

Предприятия теряют в количестве заказов (59% компаний отметили дальнейшее сокращение объема работы).

Выручка компаний продолжает сокращаться (62% компаний потеряли в общем обороте).

### HR ИНДЕКС

**Бизнес практически стабилизировал ситуацию с персоналом, но снова столкнулся с необходимостью сокращений** (27% компаний сокращали персонал).

### НАСТРОЕНИЕ

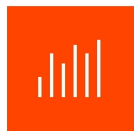
**Впервые с начала мониторинга количество компаний, оценивающих ситуацию как ухудшающуюся, стало меньше, чем доля тех, кто считает ситуацию стабильной или улучшающейся** (осталось 49% негативных мнений против 61% в начале июня 2020).

Складывается ощущение, что **предприниматели привыкли к новым условиям** существования бизнеса. Новое «плохо» становится нормой.

### КОМПОЗИТНЫЙ ИНДЕКС

**Малый и средний бизнес пока не адаптировался полностью к новой реальности.**

Фактически **компании** все еще продолжают терять выручку и **ищут пути адаптации**, сокращая штат и расходы.



B2B RESEARCH

# Спасибо!

Дополнительные вопросы и предложения по почте [dobrovolski@b2bresearch.ru](mailto:dobrovolski@b2bresearch.ru)  
или телефону +7 495 638 5661, Дмитрий Добровольский

Скачать текущую версию Индекса СМБ можно на нашем сайте

[www.b2bresearch.ru](http://www.b2bresearch.ru)