



B2B RESEARCH

Индекс СМБ

Инициативное исследование B2B Research

Тридцать седьмая волна

26.02.2024-04.03.2024



B2B RESEARCH

Метод, задачи, выборка

ВВЕДЕНИЕ

Введение

Предпосылки проекта



B2B Research разработала **методику мониторинга состояния среднего и малого бизнеса (СМБ)** и регулярно (раз в две недели) проводит исследование на случайной репрезентативной выборке в 150 компаний (120 юридических лиц и 30 индивидуальных предпринимателей) .

Основа мониторинга - **Композитный Индекс СМБ**, состоящий из трех элементов: Индекса Добавленной стоимости СМБ, Индекса Настроения СМБ и Индекса HR.

Композитный Индекс СМБ представляется быстрой возможностью **оценить текущие и ближайшие прогнозные параметры состояния СМБ в России.**

В числовом выражении **индекс считается по шкале от 0 до 100**, где цифры меньше 50 – это ухудшение ситуации (например, увеличение закупочных цен или уменьшение выручки), а значения больше 50 говорят об улучшении ситуации.

Нормативные показатели индекса говорят о интерпретации значения **меньше 44 как явного кризиса, спада активности, индекс может достигать значений 35 и ниже в острых кризисных ситуациях.**

Индексы исследования

Описание индексов



ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

Индекс Добавленной Стоимости СМБ **анализирует основные параметры цепочки добавленной стоимости**, традиционные для малого бизнеса.

Принимаются во внимание и учитываются различия между производственными, торговыми и сервисными предприятиями.

HR ИНДЕКС

Индекс HR СМБ **отражает динамику количества занятого персонала** и планы предприятия по его увеличению или сокращению.

НАСТРОЕНИЕ

Индекс Настроения СМБ **отражает впечатления руководителей** компаний о текущем состоянии и будущих перспективах бизнеса.

КОМПОЗИТНЫЙ ИНДЕКС

Композитный Индекс СМБ представляет собой **единый индикатор состояния малого и среднего бизнеса**, учитывающий параметры добавленной стоимости, динамику занятости и общее настроение руководителей компаний.



КОМПАНИИ

Малый и средний бизнес

- Репрезентативно отраслевому составу СМБ
- Репрезентативно географическому распределению

РЕСПОНДЕНТЫ

Лица, принимающие стратегические решения в компании:

- Владельцы компаний
- Генеральные директора
- Финансовые директора или главные бухгалтеры
- Коммерческие директора или директора по маркетингу и продажам
- Компетентные сотрудники

МЕТОД

Онлайн опрос по структурированной анкете

- Респонденты **панели B2B Research** и партнёрских компаний
- 150 интервью, выполненных в период с 26 февраля по 4 марта 2024 года



B2B RESEARCH

Тридцать седьмая волна

РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

Общее снижение экономической активности, сокращение потребительских расходов и инфляция стали главными проблемами бизнеса на конец февраля 2024



Самое важное

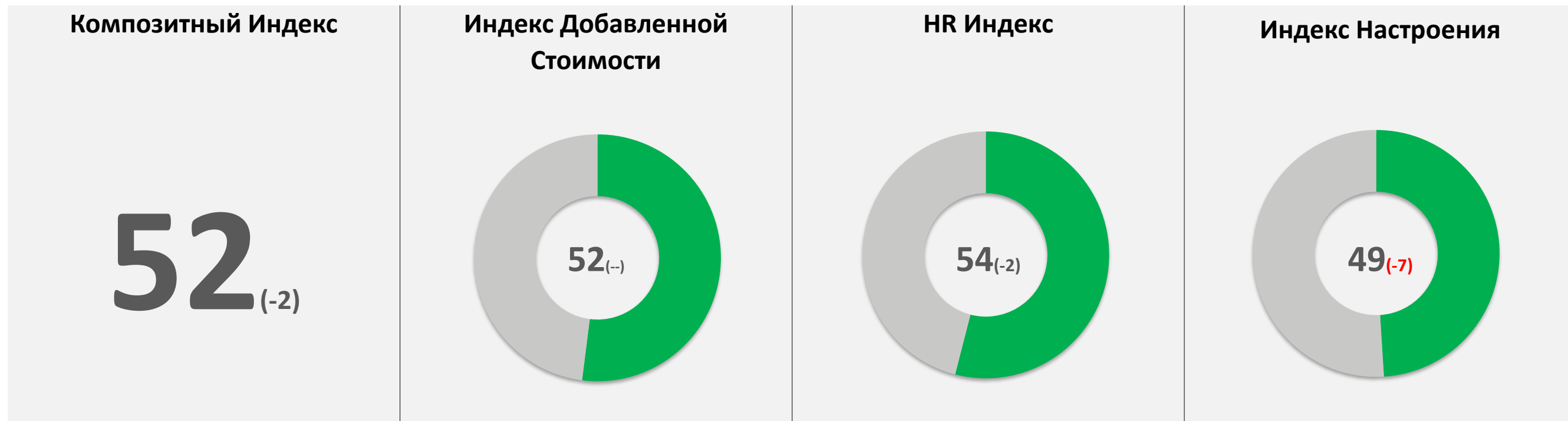
Проблема	Процент	Изменение
Общее снижение экономической активности	16%	+3%
Сокращение потребительских расходов	15%	+3%
Инфляция	15%	+4%
Кадровые проблемы и конкуренция за профессионалов	11%	+6%
Падение курса рубля	7%	-2%
Проблемы с цепочками поставок	6%	-5%
Санкции ЕС и США	5%	+1%
Уход иностранных компаний из России	5%	+2%
Изменения в законодательстве	5%	--%
Рост налогов	4%	-4%
Рост цен на нефть	3%	-2%
Проблемы с банковским обслуживанием	2%	-1%
Проблемы с лицензированием деятельности	2%	+1%
Рост акцизов	1%	-4%
Закрытие воздушного пространства США, Канады и стран ЕС	1%	--%
Экологические проблемы	1%	+1%
Проблемы с государственными регулирующими органами	1%	-2%

Всего опрошено 150 компаний

↑↓ - показатель значимо вырос / снизился в сравнении с прошлой волной

Индекс СМБ

Малый и средний бизнес в конце февраля 2024



Физические показатели бизнеса остаются стабильными, планы бизнеса по расширению штата стали более осторожными на фоне снижения настроений участников

Индекс добавленной стоимости

Диагностика



Расходы (за последний месяц)	56 (+1%) Выросли расходы	12 (+3%) Сократились расходы	15 (--)% Среднее увеличение	20 (--)% Среднее сокращение
Объем заказов (за последний месяц)	33 (-3%) Вырос объем заказов	33 (+2%) Сократился объем заказов	13 (-2%) Среднее увеличение	20 (--)% Среднее сокращение
Выручка (за последний месяц)	35 (-2%) Выросла выручка	32 (-7%) Сократилась выручка	13 (-7%) Среднее увеличение	20 (--)% Среднее сокращение
Цены компании (за последний месяц)	43 (-3%) Выросли цены	5 (+2%) Сократились цены	10 (--)% Среднее увеличение	5 (-10%) Среднее сокращение
Прибыль (в ближайший месяц)	37 (--)% Увеличится прибыль	21 (-1%) Сократится прибыль	15 (+5%) Среднее увеличение	20 (+5%) Среднее сокращение

Индекс HR

Диагностика



Штат сотрудников

(за последний месяц)

13 (-1)%

Увеличили штат

15 (+3)%

Сократили штат

10 (--)%

Среднее увеличение

5 (-2)%

Среднее сокращение

Планирование

(в ближайший месяц)

27 (-2)%

Увеличат штат

11 (+6)%

Сократят штат

Индекс настроения

Диагностика



Условия ведения бизнеса

(за последний месяц)

19 (-6)%

Улучшились

32 (+7)%

Ухудшились

Ожидания от условий ведения бизнеса

(в ближайший месяц)

27 (-9)%

Условия улучшатся

18 (+5)%

Условия ухудшатся

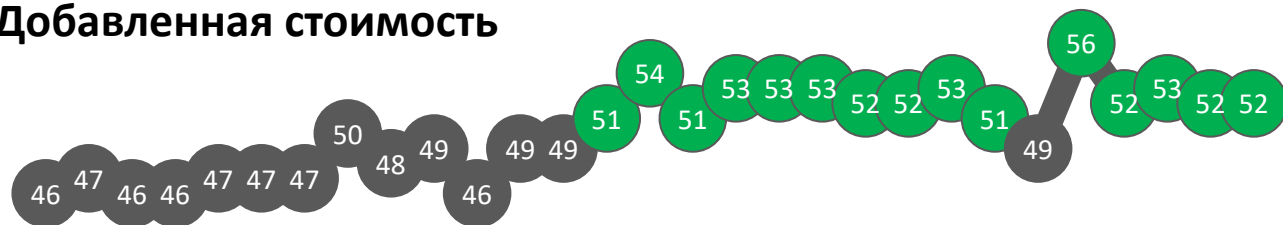
От общей экономической ситуации 27% компаний **ожидает улучшений** (--%) и 29% компаний **ожидают ухудшений** (+2%).

Динамика индексов

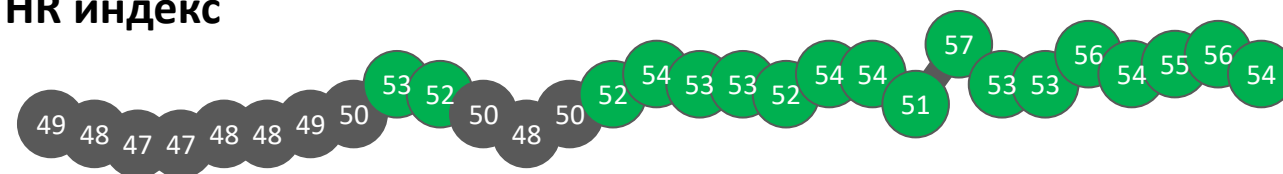
Физические показатели бизнеса остаются стабильными, настроение участников индустрии снижается



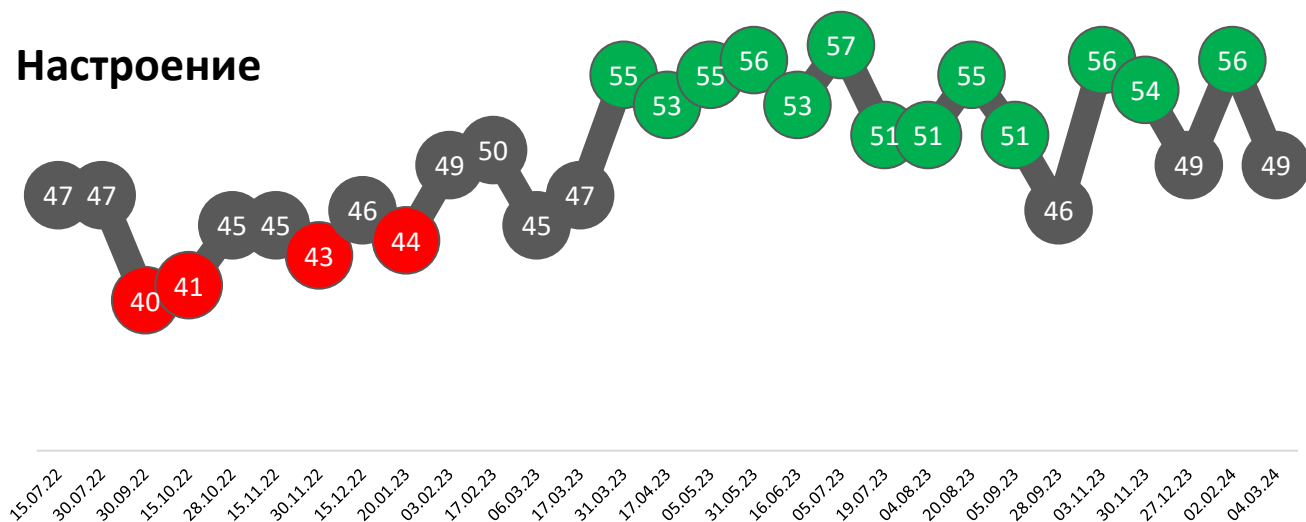
Добавленная стоимость



HR индекс



Настроение



Композитный индекс
Физические показатели бизнеса остались на уровне января 2024, на фоне ухудшения ожиданий участников индустрии планы по расширению штата стали более осторожными

Динамика композитного индекса за последние 6 волн



28.09.2023

03.11.2023

29.11.2023

27.12.2023

02.02.2024

04.03.2024

49₍₋₂₎

56₍₊₇₎

53₍₋₃₎

53₍₋₎

54₍₊₁₎

52₍₋₂₎

Физические показатели бизнеса снижаются, настроения и ожидания участников индустрии ухудшаются.

Физические показатели бизнеса выросли, настроения и ожидания участников индустрии резко улучшились, в кадровой политике также наблюдаются положительные изменения

Физические показатели бизнеса после резкого роста в начале ноября снизились, настроения и ожидания участников индустрии ухудшились, планы бизнеса по расширению штата стали более осторожными

Физические показатели бизнеса и планы по расширению штата остаются стабильными, в то время как настроения участников индустрии ухудшаются

Физические показатели незначительно снизились, ожидания участников индустрии улучшились. Планы бизнеса по расширению штата остаются стабильными

Физические показатели остаются стабильными, планы бизнеса по расширению штата стали более осторожными, ожидания участников индустрии ухудшились.

Итоги

Основные выводы



ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

Физические показатели индустрии остаются стабильными

Рост расходов отметили 56% компаний (+1%), а сокращение – 12% компаний (+3%)

Рост объема заказов отметили 33% компаний (-3%), сокращение – 33% (+2%)

Увеличить выручку за последний месяц смогли 35% компаний (-2%), у 32% компаний выручка сократилась (-7%).

Снижение прибыли в ближайший месяц ожидают 21% компаний (-1%)

HR ИНДЕКС

Планы бизнеса по расширению стали более осторожными

Расширили штат за последний месяц 13% компаний (-1%), сократили – 15% компаний (+3%).

Планируют расширение штата 27% компаний (-2%), 11% (+6%) планируют его сокращение.

НАСТРОЕНИЕ

Ожидания бизнеса ухудшились

Уменьшилась доля компаний, ожидающих улучшений для своего бизнеса в будущем (27%, -9% в сравнении с концом января)

Ухудшение условий ведения бизнеса за последний месяц отметили 32% компаний (+7%).

Доля компаний, ожидающих улучшения от общей экономической ситуации, не изменилась по сравнению с концом января (27%).

КОМПОЗИТНЫЙ ИНДЕКС

Настроения участников индустрии ухудшились

Несмотря на стабильность физических показателей, ожидания участников становятся более пессимистичными.

Спасибо!

Дополнительные вопросы и предложения можно направить на почту info@b2bresearch.ru

Скачать текущую версию Индекса СМБ можно на нашем сайте

www.b2bresearch.ru