



B2B RESEARCH

Индекс СМБ

Инициативное исследование B2B Research

18.01.2023-20.01.2023



B2B RESEARCH

Метод, задачи, выборка

ВВЕДЕНИЕ

Введение

Предпосылки проекта



B2B Research разработала **методику мониторинга состояния среднего и малого бизнеса (СМБ)** и регулярно (раз две недели) проводит исследование на случайной репрезентативной выборке в 150 компаний.

Основа мониторинга - **Композитный Индекс СМБ**, состоящий из трех элементов: Индекса Добавленной стоимости СМБ, Индекса Настроения СМБ и Индекса HR.

Композитный Индекс СМБ представляется быстрой возможностью **оценить текущие и ближайшие прогнозные параметры состояния СМБ в России.**

В числовом выражении **индекс считается по шкале от 0 до 100**, где цифры меньше 50 – это ухудшение ситуации (например, увеличение закупочных цен или уменьшение выручки), а значения больше 50 говорят об улучшении ситуации.

Нормативные показатели индекса говорят о интерпретации значения **меньше 44 как явного кризиса, спада активности, индекс может достигать значений 35 и ниже в острых кризисных ситуациях.**

Индексы исследования

Описание индексов



ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

Индекс Добавленной Стоимости СМБ **анализирует основные параметры цепочки добавленной стоимости**, традиционные для малого бизнеса.

Принимаются во внимание и учитываются различия между производственными, торговыми и сервисными предприятиями.

HR ИНДЕКС

Индекс HR СМБ **отражает динамику количества занятого персонала** и планы предприятия по его увеличению или сокращению.

НАСТРОЕНИЕ

Индекс Настроения СМБ **отражает впечатления руководителей** компаний о текущем состоянии и будущих перспективах бизнеса.

КОМПОЗИТНЫЙ ИНДЕКС

Композитный Индекс СМБ представляет собой **единый индикатор состояния малого и среднего бизнеса**, учитывающий параметры добавленной стоимости, динамику занятости и общее настроение руководителей компаний.

Дизайн исследования

Респонденты и метод



КОМПАНИИ

Малый и средний бизнес

- Репрезентативно отраслевому составу СМБ
- Репрезентативно географическому распределению

РЕСПОНДЕНТЫ

Лица, принимающие стратегические решения в компании:

- Владельцы компаний
- Генеральные директора
- Финансовые директора или главные бухгалтеры
- Коммерческие директора или директора по маркетингу и продажам
- Компетентные сотрудники

МЕТОД

Онлайн опрос по структурированной анкете

- Респонденты **панели B2B Research** и партнёрских компаний
- 150 интервью, выполненных в период с 18 по 20 января 2023



B2B RESEARCH

Семнадцатая волна

РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

Главными проблемами бизнеса остаются общее снижение экономической активности и сокращение потребительских расходов



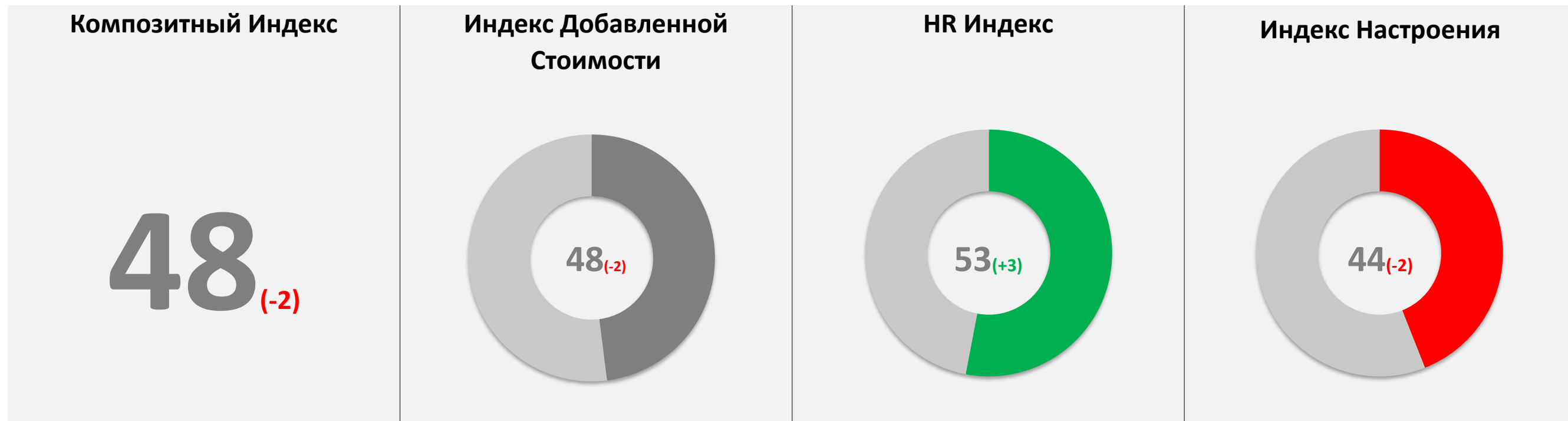
Самое важное

Общее снижение экономической активности	19%		-4%
Сокращение потребительских расходов	17%		--%
Частичная мобилизация	9%		--%
Санкции ЕС и США	8%		+3%
Рост налогов	7%		-1%
Эпидемия коронавируса (COVID-19)	6%		--%
Падение курса рубля	5%		+2%
Изменения в законодательстве	5%		-1%
Уход иностранных компаний из России	5%		-5%
Проблемы с государственными регулирующими органами	5%		+3%
Рост цен на нефть	4%		--%
Проблемы с банковским обслуживанием	3%		+2%
Закрытие воздушного пространства США, Канады и стран ЕС	3%		--%
Рост акцизов	3%		+2%
Проблемы с лицензированием деятельности	2%		+1%

Всего опрошено 150 компаний

Индекс СМБ

Малый и средний бизнес в первой половине января 2023



Индустрия продолжает работать в обычном для себя режиме. Бизнесу удалось наладить ситуацию с персоналом, но в ожиданиях вновь доминируют пессимистичные настроения

Индекс СМБ Диагностика



48 (-2)

Индекс добавленной стоимости

37 (-3)%

Упала выручка

25 %

Среднее падение

25 (-1%)

Выросла выручка

15 %

Среднее увеличение

53 (+3)

Индекс HR

69 (-3)%

Не сокращали штат

18 (-1)%

Сократили штат

58 (-13%)

Не планируют сокращений

29 (+10%)

Планируют увеличить штат

44 (-2)

Индекс настроения

34 (+8)%

Условия ухудшились

27 (+4)%

Условия станут хуже

24 (+3)%

Ожидают улучшений

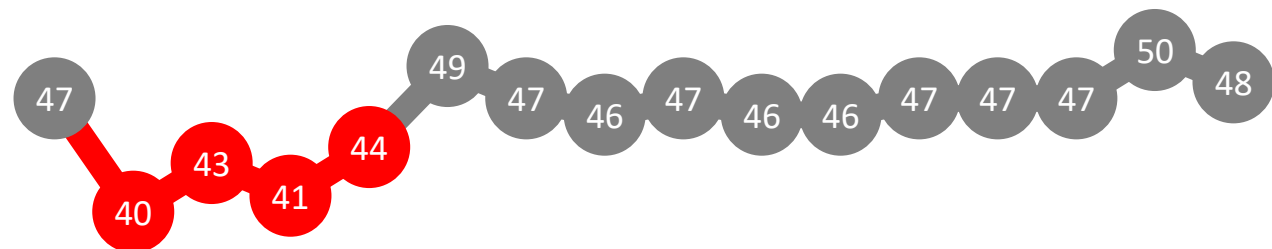
От общей экономической ситуации 50% компаний ожидают ухудшений.

Динамика индексов

За последний месяц индустрия смогла улучшить ситуацию с персоналом, но ожидания бизнеса вновь смещаются в сторону пессимизма

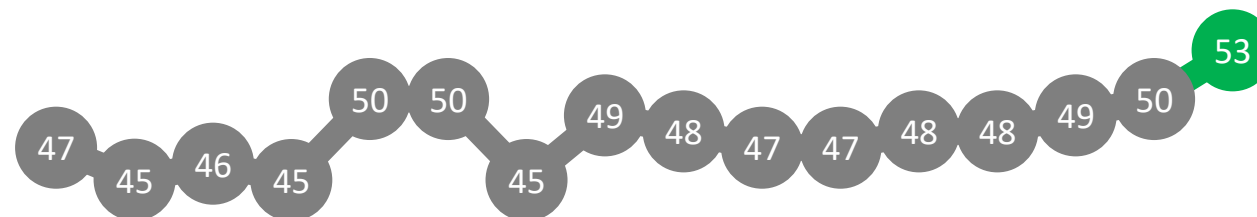


Добавленная стоимость



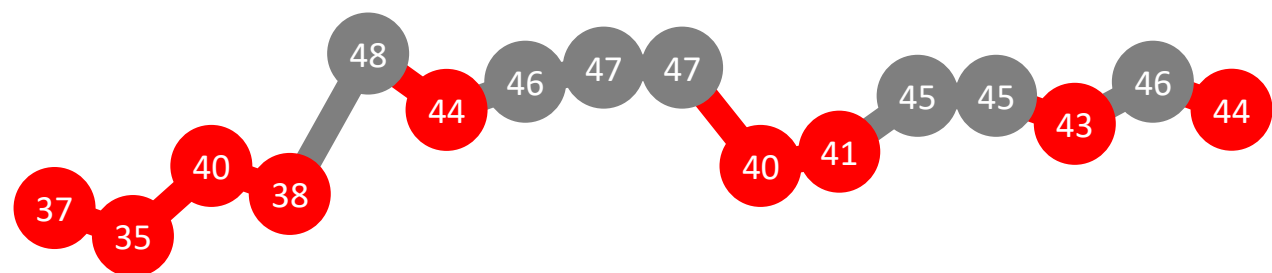
30.03.22 15.04.22 28.04.22 20.05.22 30.05.22 15.06.22 30.06.22 15.07.22 30.07.22 30.09.22 15.10.22 28.10.22 15.11.22 30.11.22 15.12.22 20.01.23

HR индекс



30.03.22 15.04.22 28.04.22 20.05.22 30.05.22 15.06.22 30.06.22 15.07.22 30.07.22 30.09.22 15.10.22 28.10.22 15.11.22 30.11.22 15.12.22 20.01.23

Настроение



30.03.22 15.04.22 28.04.22 20.05.22 30.05.22 15.06.22 30.06.22 15.07.22 30.07.22 30.09.22 15.10.22 28.10.22 15.11.22 30.11.22 15.12.22 20.01.23



Композитный индекс
Несмотря на стабилизацию ситуации с персоналом, настроения участников рынка ухудшаются

Динамика композитного индекса за последние 6 волн

Адаптация к новой реальности



15-10-2022

45₍₋₋₎

Индустрия пока еще не зафиксировала физических потерь, но пессимистичные настроения бизнеса продолжают негативно влиять на состояние СМБ.

28-10-2022

47₍₊₂₎

Индустрия адаптируется к новой реальности, более оптимистичные настроения бизнеса положительно влияют на состояние СМБ.

15.11.2022

47₍₋₋₎

Индустрия малого и среднего бизнеса постепенно стабилизируется, потрясения последних двух месяцев сменились стабильностью всех показателей.

30.11.2022

47₍₋₋₎

Физические показатели малого и среднего бизнеса остаются стабильными, но ожидания участников рынка вновь смещаются в сторону пессимизма

15.12.2022

50₍₊₃₎

Физические показатели малого и среднего бизнеса растут, ожидания участников рынка стабилизируются

20.01.2023

48₍₋₂₎

Индустрия смогла стабилизировать ситуацию с персоналом (+3 пункта). Ожидания участников рынка вновь смещаются в сторону пессимистичных оценок

Итоги первой половины января

Основные выводы



ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

Индустрия продолжает функционировать в своем обычном режиме – менее половины компаний (37%) отмечает падение выручки (среднее падение – 25%).

Увеличить выручку за последний месяц смогли 25% компаний (среднее увеличение – 15%).

HR ИНДЕКС

Ситуация с персоналом улучшилась

Около половины компаний (58%) не планируют сокращать штат, еще 29% планируют его расширение.

НАСТРОЕНИЕ

Ожидания бизнеса стали более пессимистичными

Ухудшение условий бизнеса стало ощущаться сильнее (34%, +8% в сравнении с первой половиной декабря 2022)

От общей экономической ситуации половина компаний (50%) ожидает ухудшения, и 1/4 компаний (24%) ожидают улучшений для своего бизнеса в будущем.

КОМПОЗИТНЫЙ ИНДЕКС

В ожиданиях снова доминируют пессимистические настроения, несмотря на стабилизацию физических показателей бизнеса

Спасибо!

Дополнительные вопросы и предложения можно направить на почту info@b2bresearch.ru

Скачать текущую версию Индекса СМБ можно на нашем сайте

www.b2bresearch.ru