



B2B RESEARCH

Индекс СМБ

Инициативное исследование B2B Research

Тридцать первая волна

01.09.2023-05.09.2023



B2B RESEARCH

Метод, задачи, выборка

ВВЕДЕНИЕ

Введение

Предпосылки проекта



B2B Research разработала **методику мониторинга состояния среднего и малого бизнеса (СМБ)** и регулярно (раз в две недели) проводит исследование на случайной репрезентативной выборке в 150 компаний.

Основа мониторинга - **Композитный Индекс СМБ**, состоящий из трех элементов: Индекса Добавленной стоимости СМБ, Индекса Настроения СМБ и Индекса HR.

Композитный Индекс СМБ представляется быстрой возможностью **оценить текущие и ближайшие прогнозные параметры состояния СМБ в России.**

В числовом выражении **индекс считается по шкале от 0 до 100**, где цифры меньше 50 – это ухудшение ситуации (например, увеличение закупочных цен или уменьшение выручки), а значения больше 50 говорят об улучшении ситуации.

Нормативные показатели индекса говорят о интерпретации значения **меньше 44 как явного кризиса, спада активности, индекс может достигать значений 35 и ниже в острых кризисных ситуациях.**

Индексы исследования

Описание индексов



ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

Индекс Добавленной Стоимости СМБ **анализирует основные параметры цепочки добавленной стоимости**, традиционные для малого бизнеса.

Принимаются во внимание и учитываются различия между производственными, торговыми и сервисными предприятиями.

HR ИНДЕКС

Индекс HR СМБ **отражает динамику количества занятого персонала** и планы предприятия по его увеличению или сокращению.

НАСТРОЕНИЕ

Индекс Настроения СМБ **отражает впечатления руководителей** компаний о текущем состоянии и будущих перспективах бизнеса.

КОМПОЗИТНЫЙ ИНДЕКС

Композитный Индекс СМБ представляет собой **единый индикатор состояния малого и среднего бизнеса**, учитывающий параметры добавленной стоимости, динамику занятости и общее настроение руководителей компаний.



КОМПАНИИ

Малый и средний бизнес

- Репрезентативно отраслевому составу СМБ
- Репрезентативно географическому распределению

РЕСПОНДЕНТЫ

Лица, принимающие стратегические решения в компании:

- Владельцы компаний
- Генеральные директора
- Финансовые директора или главные бухгалтеры
- Коммерческие директора или директора по маркетингу и продажам
- Компетентные сотрудники

МЕТОД

Онлайн опрос по структурированной анкете

- Респонденты **панели B2B Research** и партнёрских компаний
- 150 интервью, выполненных в период с 01 по 05 сентября 2023

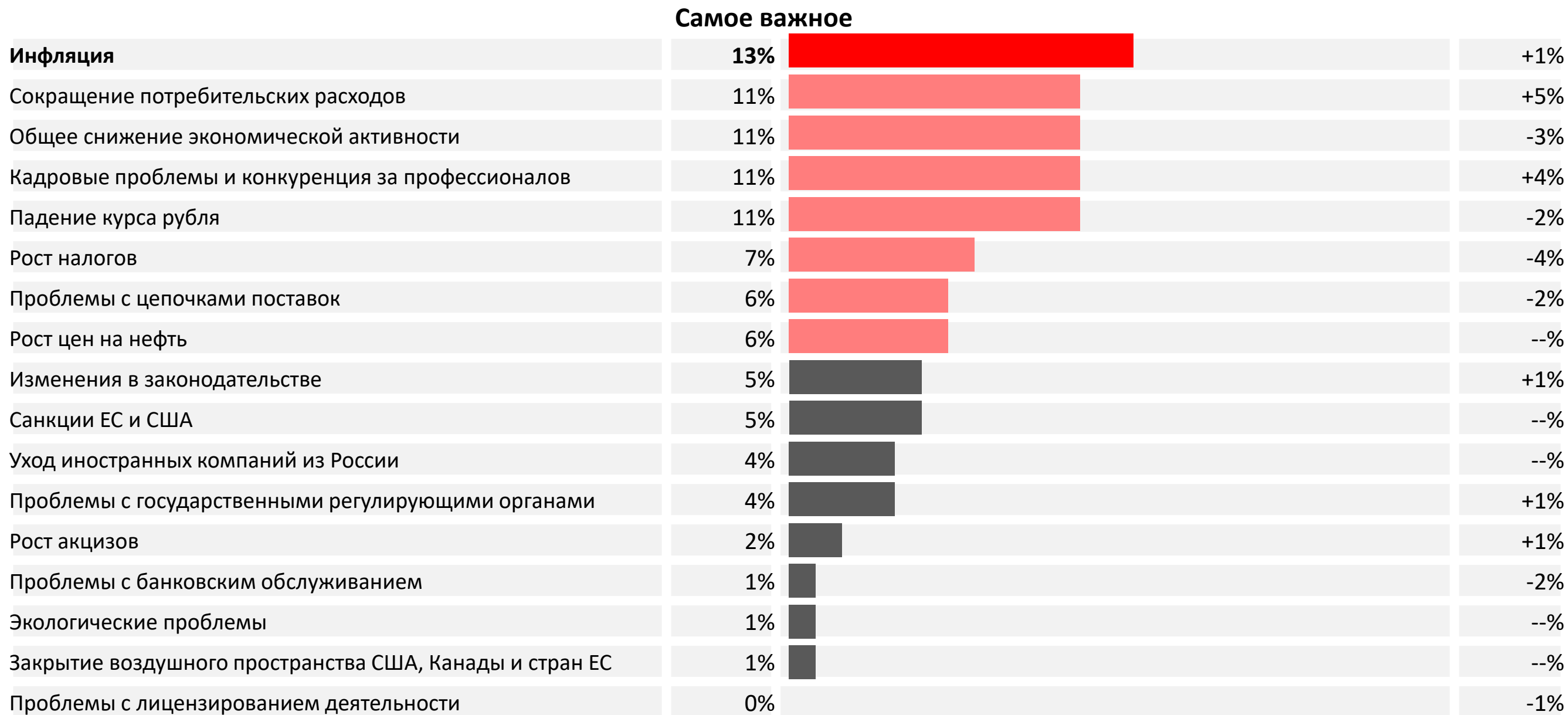


B2B RESEARCH

Тридцать первая волна

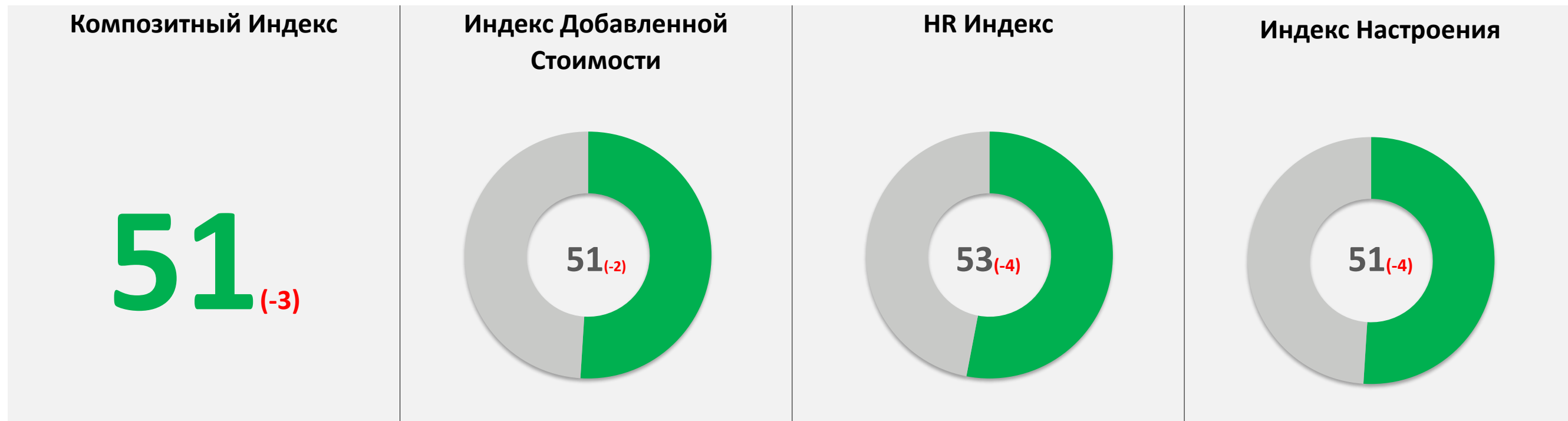
РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция стала главной проблемой бизнеса в конце августа 2023. Влияние сокращения потребительских расходов и кадровых проблем также усилилось



Всего опрошено 150 компаний

↑↓ - показатель значимо вырос / снизился в сравнении с прошлой волной



Физические показатели бизнеса незначительно снизились (в основном, из-за сокращения заказов). После пика в первой половине августа настроения участников рынка вернулись к состоянию на конец июля 2023. Вновь наблюдаются изменения кадровой политики

Индекс добавленной стоимости

Диагностика



Расходы (за последний месяц)	51 (--)% Выросли расходы	13 (+4)% Сократились расходы	21 (+2)% Среднее увеличение	26 (+10)% Среднее сокращение
Объем заказов (за последний месяц)	26 (-9)% Вырос объем заказов	29 (+11)% Сократился объем заказов	20 (+2)% Среднее увеличение	22 (+5)% Среднее сокращение
Выручка (за последний месяц)	28 (-11)% Выросла выручка	26 (-2)% Сократилась выручка	21 (+4)% Среднее увеличение	22 (+6)% Среднее сокращение
Цены компании (за последний месяц)	49 (+16)% Выросли цены	4 (--)% Сократились цены	16 (+3)% Среднее увеличение	22 (+14)% Среднее сокращение
Прибыль (в ближайший месяц)	31 (-7)% Увеличится прибыль	29 (+10)% Сократится прибыль	18 (+2)% Среднее увеличение	19 (+3)% Среднее сокращение

Индекс HR

Диагностика



Штат сотрудников

(за последний месяц)

15 (--)%

Увеличили штат

21 (+5)%

Сократили штат

11 (--)%

Среднее увеличение

11 (+1)%

Среднее сокращение

Планирование

(в ближайший месяц)

25 (-10)%

Увеличат штат

9 (+3)%

Сократят штат

Индекс настроения

Диагностика



Условия ведения бизнеса

(за последний месяц)

20 (-1%)

Улучшились

27 (+9%)

Ухудшились

Ожидания от условий ведения бизнеса

(в ближайший месяц)

27 (-5%)

Условия улучшатся

18 (+3%)

Условия ухудшатся

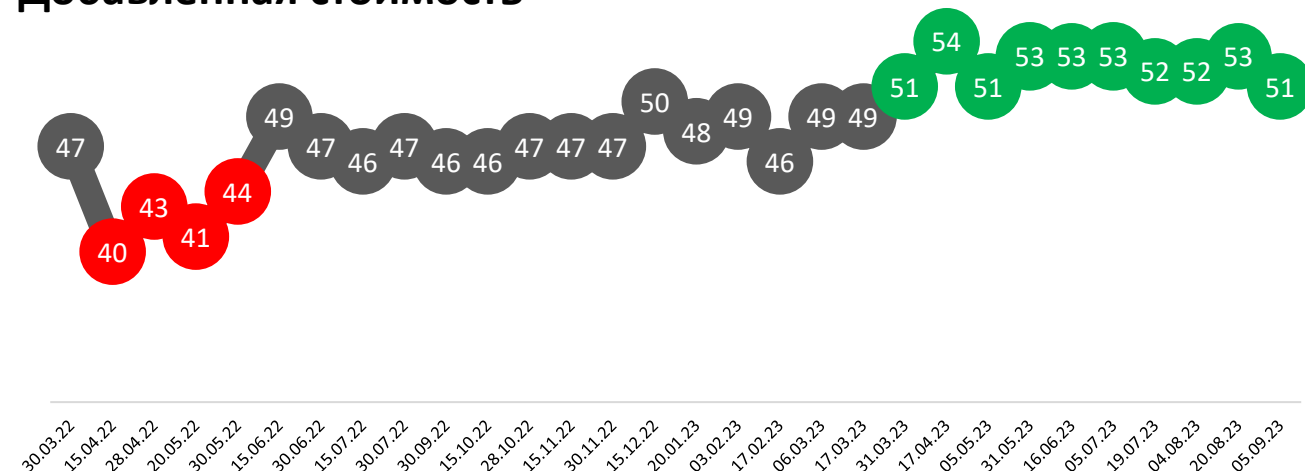
От **общей экономической ситуации** 21% компаний **ожидает улучшений** (-2%) и 34% компаний **ожидают ухудшений** (+1%).

Динамика индексов

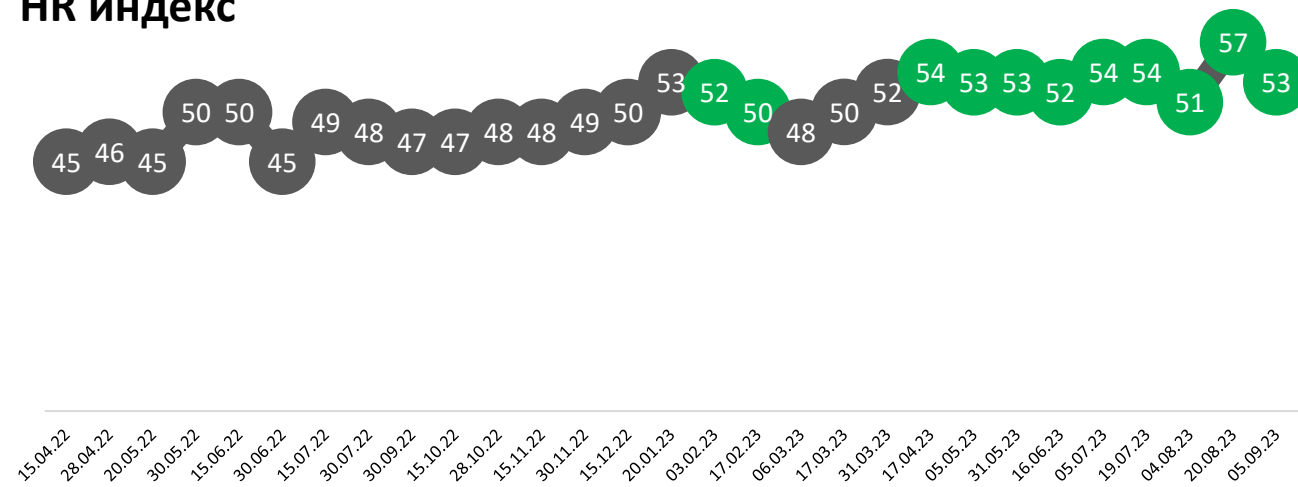
Физические показатели бизнеса незначительно снизились, ожидания участников индустрии ухудшаются



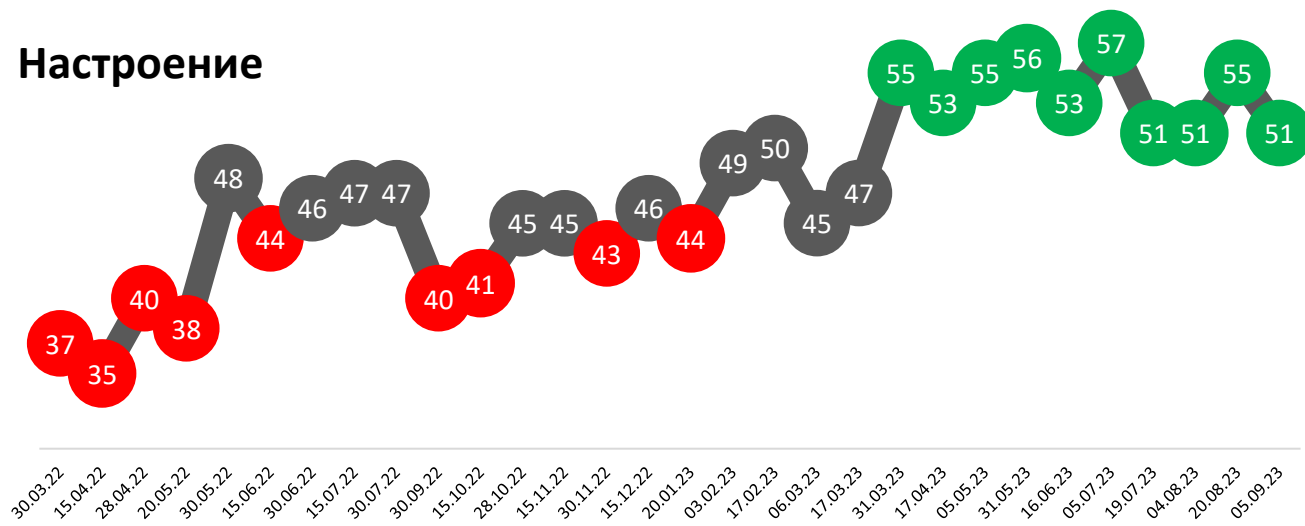
Добавленная стоимость



HR индекс



Настроение



51 (-3)

Композитный индекс
Физические показатели бизнеса все еще остаются на высоком уровне, ожидания участников индустрии снижаются. Бизнес не планирует расширение штата

Динамика композитного индекса за последние 6 волн



16.06.2023

05.07.2023

19.07.2023

04.08.2023

20.08.2023

05.09.2023

53₍₋₁₎

54₍₊₁₎

52₍₋₂₎

51₍₋₁₎

54₍₊₃₎

51₍₋₃₎

Бизнес адаптировался к новой реальности. Физические показатели бизнеса сохраняются на высоком уровне, однако настроения участников индустрии остаются неустойчивыми

Бизнес полностью адаптировался к новой реальности. Физические показатели индустрии сохраняются на высоком уровне, настроения участников индустрии улучшаются

Физические показатели индустрии сохраняются на высоком уровне, но настроения и ожидания участников индустрии резко ухудшились

Физические показатели индустрии остаются высокими, настроения и ожидания участников индустрии стабилизировались. Планы бизнеса по расширению штата стали более осторожными

Физические показатели индустрии остаются высокими, настроения и ожидания участников индустрии стабилизировались. Планы бизнеса по расширению штата стали более оптимистичными

Несмотря на незначительное снижение, физические показатели индустрии сохраняются на достаточно высоком уровне. Настроения и ожидания участников индустрии ухудшаются. Планы бизнеса по расширению штата стали более осторожными

Итоги

Основные выводы



ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

Физические показатели индустрии незначительно снизились, в основном, за счет сокращения объема заказов

Рост уровня расходов отметили 51% компаний (--%), а сокращение – 13% компаний (+4%)

Сокращение объема заказов отметили 29% компаний (+11%), рост отметила 1/4 компаний (26%, -9%).

Увеличить выручку за последний месяц смогли 28% компаний (-11%), у 26% компаний выручка сократилась (-2%).

Сокращение в объеме заказов компании компенсируют увеличением цен (увеличили цены 49% компаний, +16%).

HR ИНДЕКС

Планы бизнеса по расширению штата стали более осторожными

Доля компаний, расширивших штат за последний месяц, не изменилась в сравнении с серединой августа (15%).

Сокращение штата за последний месяц отметила 1/5 компаний (21%, +5%)

Компании стали реже планировать расширение штата (25%, -10%), 9% (+3%) планируют его сокращение.

НАСТРОЕНИЕ

Ожидания бизнеса ухудшаются

Уменьшилась доля компаний, ожидающих улучшений для своего бизнеса в будущем (27%, -5% в сравнении с серединой августа)

Ухудшение условий ведения бизнеса за последний месяц отметили 27% компаний (+9%).

Доля компаний, ожидающих улучшения от общей экономической ситуации, снизилась по сравнению с серединой августа (21%, -2%).

КОМПОЗИТНЫЙ ИНДЕКС

Настроения участников индустрии ухудшились

Физические показатели бизнеса снизились за счет сокращения объема заказов, но все еще сохраняются на достаточно высоком уровне. Ожидания и настроения участников индустрии ухудшаются

Планы бизнеса по расширению штата стали более осторожными

Спасибо!

Дополнительные вопросы и предложения можно направить на почту info@b2bresearch.ru

Скачать текущую версию Индекса СМБ можно на нашем сайте

www.b2bresearch.ru